

ACQUARIAITALIA 2025: nasce la prima fiera italiana dedicata esclusivamente all'acquariofilia. Un debutto da record con oltre 6.000 visitatori e 41 espositori da tutta Europa

Malpensa Fiere, 26-27 aprile 2025 — Si è chiusa con grande successo la prima edizione di **ACQUARIAITALIA**, la **prima fiera in Italia interamente dedicata all'acquariofilia**, che ha registrato un'affluenza di oltre **6.000 visitatori** in due giorni. Un'affluenza continua, con un picco importante nella mattinata di sabato, ha animato i padiglioni di Malpensa Fiere, trasformando la passione per il mondo acquatico in un evento professionale e coinvolgente.

L'evento nasce dalla volontà di **Danilo Ronchi** di [DaniReef.com](https://danireef.com) e **Daniel Baiocco** di **Esotika Pet Show** che, con passione e determinazione, hanno creduto nella necessità di una fiera interamente dedicata all'acquariofilia. Un ringraziamento speciale va a tutti gli espositori che hanno creduto con noi in questo progetto e ne hanno reso possibile il successo, ed a tutti i nostri collaboratori che hanno condiviso e creduto alla nostra visione.

Un pubblico competente e appassionato

Tra gli elementi più apprezzati, la qualità del pubblico: **competente, attento e desideroso di confronto** con gli espositori, che hanno potuto presentare prodotti e novità in un contesto altamente specializzato.

Per la prima volta in Italia sono state inoltre organizzate **visite guidate gratuite**, sia per la sezione di acqua dolce che per quella marina, molto apprezzate dai partecipanti per il valore divulgativo e formativo.

Una vetrina internazionale

Sono stati **41 gli espositori** presenti, in gran parte italiani, affiancati da realtà internazionali provenienti da **Francia, Israele, Belgio e Germania**. Una partecipazione che conferma la vocazione europea dell'evento e la sua capacità di attrarre operatori anche al di fuori dei confini nazionali.

Tra gli ospiti presenti anche **influencer internazionali** di rilievo, come **Tony Vargas, Mr. Recif Captif** e **Reef NC**, che hanno contribuito ad amplificare la risonanza dell'evento anche a livello globale, oltre ad importanti influencer italiani come **DaniReef, Zio Pesce Blog** e **Gloria Ciriello Aquascaper**, la cui partecipazione ha favorito il coinvolgimento della community italiana, contribuendo a un'atmosfera vivace e partecipativa.

Soddisfazione oltre le aspettative

Dai sondaggi condotti al termine della manifestazione emergono dati significativi:



Espositori

- **55%** ha assegnato un giudizio **eccellente (5 stelle)**
- **45%** ha espresso una valutazione **molto buona (4 stelle)**
- **95%** ha dichiarato che parteciperà anche alla prossima edizione



Visitatori

- **24,8%** ha valutato l'esperienza come *eccellente*
 - **32,2%** come *molto buona*
 - **19,4%** *buona*
 - **12,4%** *così così*
 - **11,2%** *da migliorare*
-

Guardando al futuro

Il successo di questa prima edizione ci conferma che ACQUARIAITALIA risponde a un'esigenza reale e sentita nel panorama dell'acquariofilia italiana ed europea. **Stiamo già lavorando alla seconda edizione**, prevista nel 2026, con l'obiettivo di crescere ancora in qualità e contenuti.

Grazie!

Ringraziamo di cuore tutti gli **espositori, visitatori e collaboratori** che hanno creduto in questo progetto e hanno reso possibile un evento così speciale.

ACQUARIAITALIA 2025 è solo l'inizio.

Per aggiornamenti e informazioni:

 www.acquariaitalia.com



Parte dello staff di ACQUARIAITALIA 2025 ed alcuni importanti ospiti Italiani ed Internazionali

PRESS RELEASE

AcquariaItalia 2025: Italy's first trade show entirely dedicated to aquariums debuts with over 6,000 visitors and 41 exhibitors from across Europe

Malpensa Fiere, April 26–27, 2025 — The first edition of **AcquariaItalia**, **Italy's first exhibition entirely dedicated to aquarium keeping**, closed with resounding success, drawing more than **6,000 visitors** over two days. With a steady flow of attendees—especially on Saturday morning—the halls of Malpensa Fiere were transformed into a hub of innovation, passion, and professional exchange.

The event was born from the vision of **Danilo Ronchi of DaniReef.com** and **Daniel Baiocco of Esotika**, who passionately believed in the need for a trade show entirely focused on aquarium keeping. A special thank you goes to all the exhibitors who believed in this project and made its success possible, and to all our collaborators who shared and believed in our vision.

A knowledgeable and passionate audience

One of the standout features of the event was the **quality of the visitors**: knowledgeable, engaged, and eager to connect with exhibitors. The result was a dynamic and productive dialogue that enriched both professionals and hobbyists.

For the first time in Italy, the show also hosted **free guided tours**, both for freshwater and marine areas, which were widely appreciated by attendees for their educational value.

An international showcase

41 exhibitors took part in the show, primarily from Italy, alongside international participants from **France, Israel, Belgium, and Germany**. This confirms the show's **European outlook** and its ability to attract businesses from across the continent.

Notably, the event was attended by high-profile **international influencers** such as **Tony Vargas, Mr. Recif Captiv**, and **NC Reef**, who helped extend the event's reach well beyond Italy, as well as important Italian influencers such as **DaniReef, Zio Pesce Blog** and **Gloria Ciriello Aquascaper**, whose participation has encouraged the involvement of the Italian community, contributing to a lively and participatory atmosphere.

Satisfaction beyond expectations

Post-event surveys revealed highly encouraging feedback:



Exhibitors

- **55%** rated the event as **excellent (5 stars)**
- **45%** rated it as **very good (4 stars)**
- **95%** said they **intend to return** next year



Visitors

- **24.8%** rated the experience as *excellent*
 - **32.2%** as *very good*
 - **19.4%** as *good*
 - **12.4%** as *fair*
 - **11.2%** as *needs improvement*
-

Looking ahead

The success of this first edition confirms that **ACQUARIAITALIA** answers a real and growing demand within the Italian and European aquatics community. **Work is already underway for the 2026 edition**, with the goal of expanding and further enhancing the experience.

Thank You!

We extend our heartfelt thanks to all **exhibitors, visitors, and partners** who believed in this project and helped make it a success.

ACQUARIAITALIA 2025 is just the beginning.

For updates and information:

 www.acquariaitalia.com



Part of the staff of the ACQUARIAITALIA 2025 event and some Italian and International guests
